

Всероссийский конкурсный отбор проектов
«Женщины за здоровое общество»

Жонглирует вся страна

Номинация: здоровый образ жизни

Руководитель команды: Лобырева Виктория Викторовна, АНО Центр искусств «Фокус-Талант»,
Россия, Республика Бурятия, город Северобайкальск

Проблематизация. Актуальность проекта

На сегодня актуально разобщенность среди молодежи и детей, по статистике члены семьи проводят больше времени в телефонах, чем в общении друг с другом. Мы хотим, чтобы каждый человек проекта поднял глаза на своего партнера, это может быть дочь с мамой, бабушка с внуком, мама с папой и т.д.

Благодаря доступности интернета данный проект можно реализовать в любом уголке страны.

1. Нам всем не хватает общения, в жонглировании участник общается не только с собой, но и с партнером.
2. Не каждому подходит спорт, жонглирование отличная альтернатива спорту.
3. Доступность прямых эфиров по обучению жонглированию по всей стране для любой семьи или просто участника.

Целевая аудитория



У нас три целевые аудитории.

1. Дети от 6 до 16 лет, которые в экране видят много игр, сидят в них неподвижно и по много часов. Жонглирование нам даст возможность увеличить детям физическую нагрузку и при этом нагрузить многочисленными задачками мозг. Это девчонки и мальчишки, ученики школ, заняты в нескольких кружках, им удобно включить компьютер и позаниматься жонглированием.
2. Взрослые от 25 до 53 лет. Это самая активная аудитория, которая много часов проводит в телефонах и компьютерах и их нужно расшевелить, показать новое и уникально, и поставить около себя своих детей. Так образуется новое хобби. Это в основном мамы, кто желает сам разнообразить свой декрет или утомительную деятельность на работе, разгрузить мозг от бытовых проблем или стать примером для ребенка.
3. Пенсионеры от 60 до бесконечности. Это действительно наша целевая аудитория, тк. жонглированием мы отгоняем Альцгеймера и други заболевания, которые влияют на двигательную активность и работу мозга. Это в основном женщины, пенсионеры, есть свободное время на себя, в прошлом вероятно занимались танцами или спортом.

Стадия проекта. Зрелость проекта

- Завершённый проект/успешная практика (кейс) (проект продуман, есть команда, ресурсы, проект прошел внедрение на целевой аудитории, может быть использован как «лучшая практика» для масштабирования на других площадках или расширении целевой аудитории)

Миссия проекта. Цели и задачи проекта

Описывается миссия проекта. Какие цели достигаются за счет проекта.
Какие задачи ставит перед собой участник конкурсного отбора

Цели и задачи

- | | |
|---|--|
| 1. Познакомить с альтернативным спорту направлением | 1. Провести рекламную кампанию, набрать группы участников и педагогов |
| 2. Обучить базовым элементам жонглирования | 2. Провести прямые эфиры, с сентября по май, по 1 эфиру в неделю для каждой группы участников и научить каждого участника жонглированию в меру его способностей и времени |
| 3. Научить участников обучать своих друзей и знакомых, передавать опыт | 3. Дать методики преподавания для популяризации и открытия на локальных территориях циркового коллектива или кружка |

Суть проекта



Кратко и тезисно описывается суть проекта: что за проект, какая «механика» проекта, из каких инициатив/событий состоит проект, как реализуется либо будет реализовываться проекта

Жонглирование-отличная альтернатива спорту, доступная каждому желающему без ограничений

Каждая встреча проходит в прямых эфирах на платформе с видеосвязью, чтобы педагог в режиме реального времени мог ставить технику и корректировать ошибки участников

Проект состоит из систематических занятий и встреч в прямом эфире, а также мастер-классов и встреч с профессиональными артистами цирка и педагогами по цирковому искусству

Механика проекта

Описываются отличительные характеристики проекта с точки зрения его реализации: как происходит запуск проекта, какие используются инструменты, какая последовательность шагов по созданию проекта применяются

Описание запуска проекта

Инструменты:

1. Рекламная кампания
2. Организационные мероприятия
3. Отработка технической стороны всех подключений в прямых эфирах

Последовательность:

1. Оповещаем о проекте и собираем группы участников
2. Формируем расписание, согласовываем его с педагогами
3. Назначаем дату открытых уроков в прямом эфире и Отчетного концерта

Основные результаты проекта

Указывается до 5 основных результатов проекта, которые будут достигнуты в 2025 году и в последующем периоде

- 1 результат- о жонглировании узнают более 1000 человек и внедрят в свою деятельность полезные инструменты и упражнения
- 2 результат- 100% участников научатся выполнять 10 трюков с одним мячиком
- 3 результат- 95% участников научатся выполнять 10 трюков с двумя мячиками
- 4 результат- 86% участников научатся выполнять 5 трюков с тремя мячиками
- 5 результат-15% участников внедрят жонглирование в свою жизнь после завершения проекта

Информация о текущем статусе реализации проекта

Описывается тезисно какие на момент подачи заявки на конкурсный отбор выполнены «шаги» по реализации проекта. Желательно представить статистические данные, подтверждающие текущий статус проекта, а также представить ссылки на сайты/ видео-контент/статьи в СМИ / посты в соцсетях и прочее, подтверждающее текущий статус проекта

Шаги по реализации

СМИ <https://disk.yandex.ru/d/VDM87C9hn-JfJQ>

Соц. Сети <https://vk.com/circus.prepod13>
<https://vk.com/circus.banda>

Статистические данные

Каналы продвижения проекта

Указываются каналы продвижения проекта, которые преимущественно будут использованы. Здесь важно указать: наименование ресурсов, предоставить конкретную ссылку на ресурс, указать относительно каждого канала продвижения инструменты продвижения

ВК Цирковая Банда

<https://vk.com/circus.banda>

В данном сообществе многодетные семьи дома занимаются цирковым искусством, где цирковой трюк доступен каждому

Telegram Цирковой
Банды

https://t.me/circus_banda

В данном сообществе многодетные семьи дома занимаются цирковым искусством, где цирковой трюк доступен каждому

ВК Школа цирковой
педагогике

<https://vk.com/circus.prepod13>

В данном сообществе мы для взрослых рассказываем о простоте и доступности, пользе и безопасности циркового трюка

Ресурсы

Указываются какие ресурсы есть в проекте, в т.ч. Финансовые, организационные, информационные и пр. Отдельно выделяются какие ресурсы требуются проекту для его воплощения и реализации

1. Организационные- есть.

4. Текст

2. Финансовые-нет.

5. Текст

3. Информационные- частично есть, нужна поддержка.

6. Текст

Команда проекта

Руководители проекта



Лобырева Виктория Викторовна, генеральный директор АНО ЦИ «Фокус-Талант», Россия, Республика Бурятия, город Северобайкальск, 1986 год рождения, дополнительное образование детей, популяризация циркового искусства, успешные аналогичные проекты (онлайн-проект «Цирковая Банда» <https://vk.com/circus.banda>, Школа цирковой педагогики <https://vk.com/circus.prepod13>)

Ключевые члены команды



Антонюк Анастасия Константиновна, Россия, г. Москва, 1995 год рождения



Винокурова Дарья Валерьевна, Россия, п. Качуг, Иркутская область, 2000 год рождения